

Un clip vidéo pour mieux faire connaître la psychologie du travail

Les psychologues du travail et des organisations sont souvent confrontés à de fausses idées sur leur profession. Un clip vidéo entend mettre en évidence leurs compétences.

PHILIPP THÜLER, RESPONSABLE ADJ. COMMUNICATION

Quelle est la situation de la psychologie du travail et des organisations en Suisse ?

Sibylle Heunert: Nos prestations répondent à un besoin important, car l'économie est en pleine mutation. Des sociétés fusionnent, la pression sur le marché du travail augmente, des sujets comme le burnout et le stress sont omniprésents. Les psychologues du travail et des organisations disposent des compétences requises et connaissent les recettes pour faire face à ces problématiques.

Michèle Rousselot: Oui, et en même temps, nous constatons que les psychologues ont de manière générale un problème d'image. Au sein de la population, la psychologie est surtout associée aux troubles psychiques. Son image est étroitement liée à la santé et à la psychothérapie. Une représentation qui nuit particulièrement aux psychologues du travail et des organisations.

Comment se manifeste ce problème d'image ?

S.H.: Certains de mes collègues évitent délibérément de mettre en avant leur formation en psychologie, car ils craignent que cela n'effraie leurs clientes et leurs clients. Notamment celles et ceux qui pensent que les psychologues s'occupent principalement de soigner des maladies et des troubles psychiques. De tels ma-

lentendus nous empêchent de présenter toute l'étendue de nos compétences en psychologie lors que nous mettons en avant nos prestations. C'est dommage, car les avantages sont évidents: notre travail se fonde sur des méthodes scientifiques et nous disposons de vastes connaissances du comportement et du vécu humains. En outre, nous possédons une excellente expertise dans le domaine du développement du travail et de l'organisation. En tant que membres de la FSP, nous sommes également tenu-e-s de respecter le code de déontologie et de nous perfectionner sans cesse. Tout cela offre aux clientes et aux clients une véritable valeur ajoutée que nous devrions mieux faire valoir.

Que font les associations pour améliorer cette situation ?

M.R.: Aujourd'hui, les médias sociaux permettent d'obtenir un excellent écho, même avec peu de moyens financiers. Psy4work.ch nous a soumis l'idée d'une campagne en ce sens et la FSP a décidé d'apporter son soutien sur les plans financier et professionnel. Le résultat de ce projet commun est un clip vidéo qui donne un aperçu des domaines d'activité des psychologues du travail et des organisations. Celui-ci sera diffusé au cours des prochains mois via les médias en ligne, notamment sur LinkedIn. Nous nous assurons ainsi qu'il



Michèle Rousselot (à gauche) et Sybille Heunert veulent s'adresser aux ressources humaines et aux cadres avec un clip vidéo.

sera visionné par le bon public cible. Les destinataires découvriront les compétences dont disposent ces psychologues et les situations dans lesquelles ils peuvent offrir des solutions.

À qui ce clip vidéo est-il destiné ?

M.R.: Nous nous adressons surtout aux spécialistes des ressources humaines et aux cadres de petites et moyennes entreprises. Les préjugés à l'égard des psychologues y sont particulièrement répandus. Nous devons donc effectuer un travail d'information.

Quels sont les messages de la vidéo ?

S.H.: Le clip vidéo montre dans quelles situations les psychologues du travail et des organisations peuvent intervenir. Ces spécialistes disposent d'une solide formation dans les domaines du développement du personnel et de l'organisation, du recrutement et de l'évaluation du personnel, ainsi que dans la gestion de la santé au travail. Les personnes intéressées trouveront des informations complémentaires sur ces domaines d'activité sur notre site internet. Celui-ci contient en outre un répertoire des membres. Le clip vidéo permet en un seul clic de s'informer sur la psychologie du travail et des organisations. Et un second clic suffit pour prendre contact avec un-e spécialiste compétent-e. ♦

LES INTERVENANTES

Sybille Heunert est membre du Comité de psy4work.ch. Elle a étudié la psychologie à Lausanne et à Tübingen (Allemagne). Fondatrice du «réseau syllogos» dédié au développement organisationnel, la psychologue du travail et des organisations accompagne et conseille depuis plus de 16 ans des sociétés privées, des institutions, ainsi que des petites et moyennes entreprises (PME).

Michèle Rousselot était coresponsable du domaine Politique professionnelle à la FSP jusqu'à fin avril 2016. La psychologue a travaillé pendant plusieurs années aux ressources humaines d'un grand groupe et connaît donc les défis liés à la psychologie du travail et des organisations.

INFORMATIONS

Le clip vidéo est disponible sur les sites web de la FSP et de psy4work.ch, de même que sur la page LinkedIn de psy4work.ch. Celle-ci fournit en outre des informations sur la campagne et les compétences des psychologues du travail et des organisations.

www.psychologie.ch, www.psy4work.ch
www.linkedin.com/company/psy4work